



# Propuesta de Valor 2026

Representamos a los Shopping Centers y Paseos  
Comerciales de Argentina

[www.casc.org.ar](http://www.casc.org.ar)





# /// ¿Quiénes somos?

**Somos una Asociación civil sin fines de lucro fundada en 1990 con presencia Federal en 6 regiones: CABA, Cuyo, GBA, Norte, Pampeana y Patagonia.**

**Representamos a Shopping Centers, Paseos Comerciales, Retailers y Proveedores del sector en todo el país.**

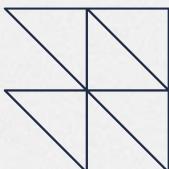
**Más de 35 años de trayectoria acompañando el desarrollo de la industria.**

**Espacio único donde se integran propietarios, administradores, operadores, marcas y proveedores.**

# Relevancia del Sector

## Industria de gran impacto económico

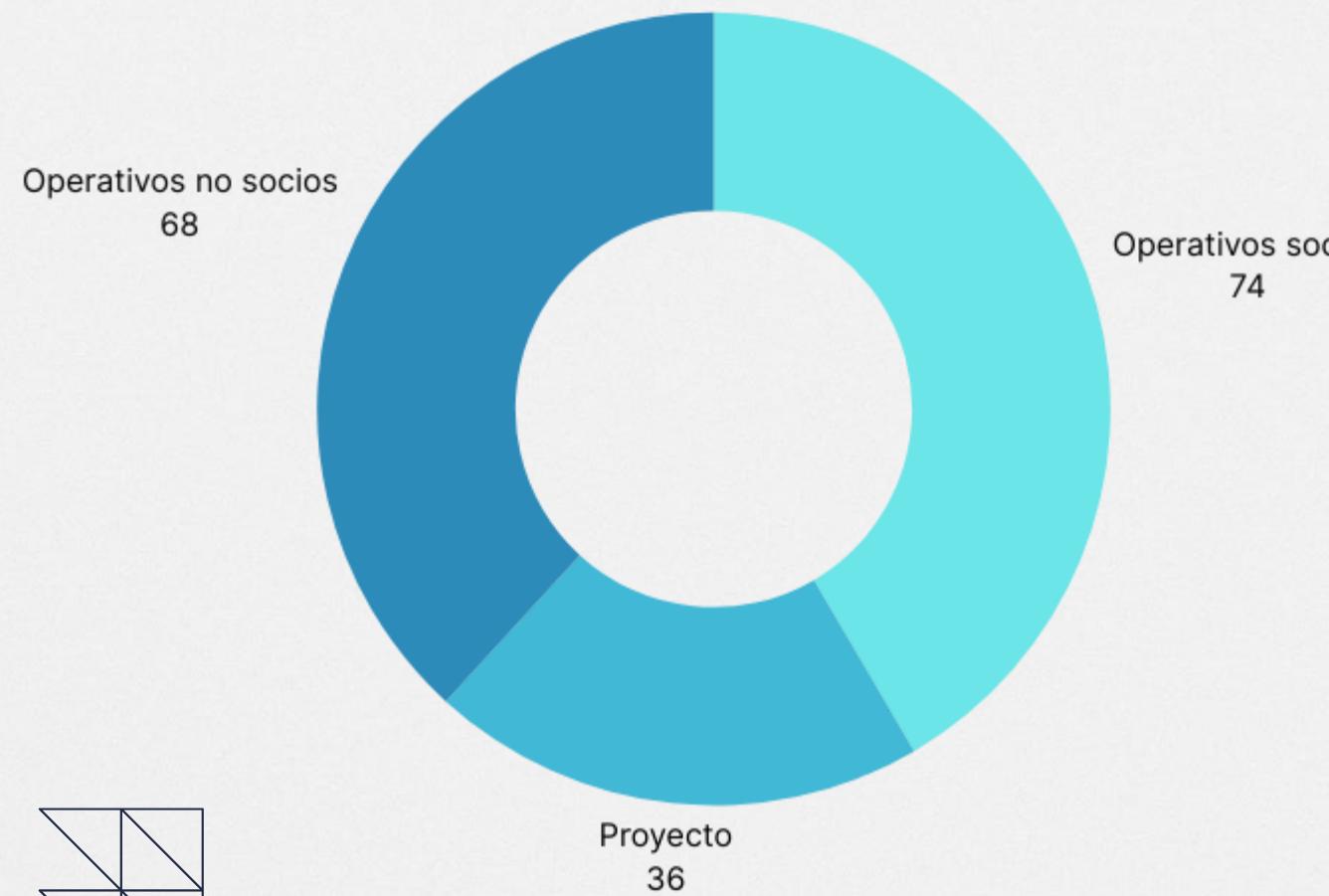
- +142 Shopping Centers y Paseos Comerciales en actividad en Argentina.
- +36 proyectos
- +5.000.000 m<sup>2</sup>
- +6.500 locales comerciales
- +820 locales gastronómicos
- Generando:
  - +4.000 empleados propios.
  - +5.500 personas dando servicio.
  - +55.000 empleados de locatarios.
- +30.000.000 de visitas mensuales



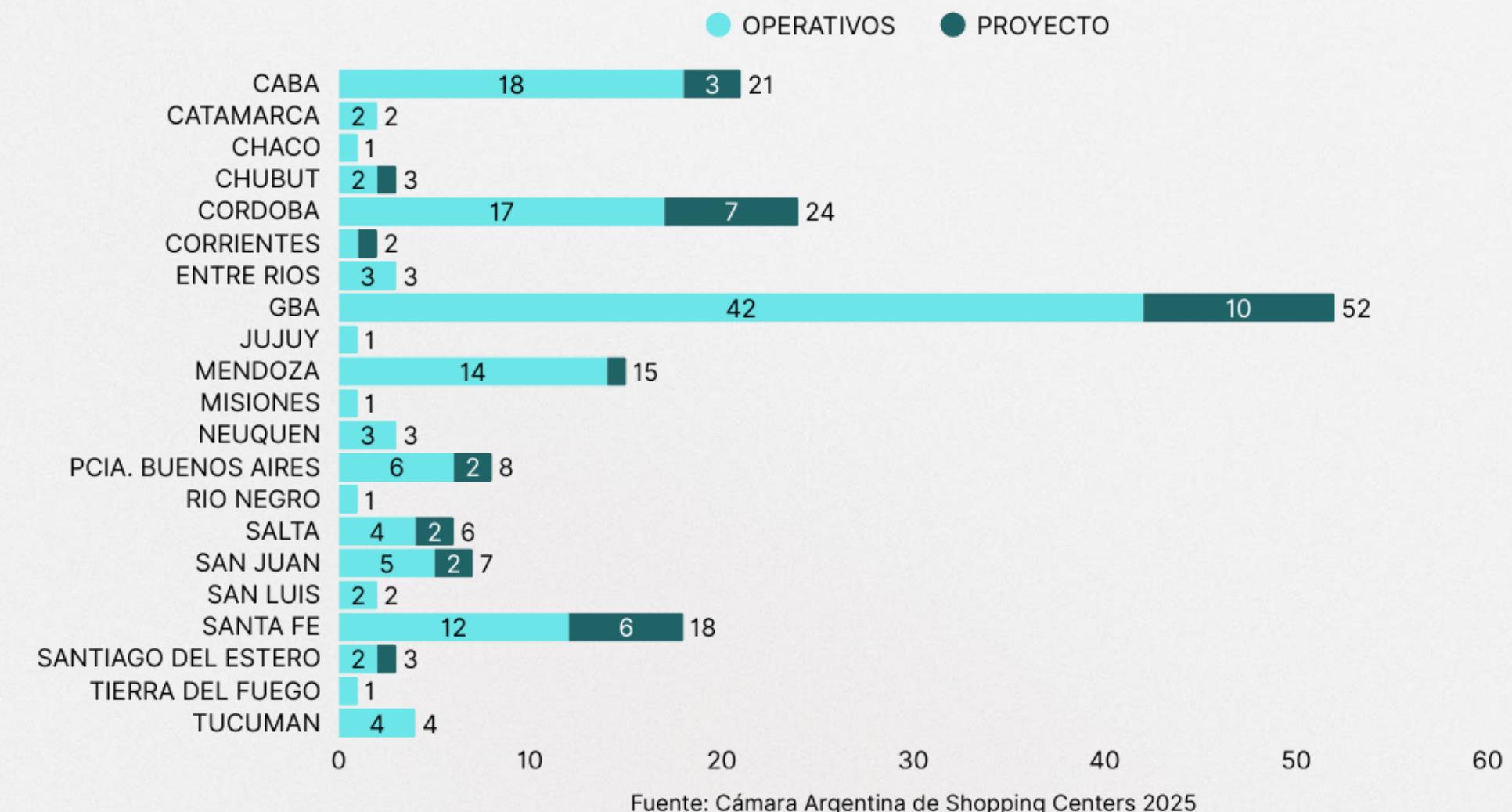
# Relevancia del Sector

## Industria de gran impacto económico

Centros Comerciales y Paseos  
Comerciales en Argentina  
Total 178 (operativos y en proyecto)



Centros Comerciales y Paseos Comerciales por Provincia  
Total 178 (operativos y en proyecto)

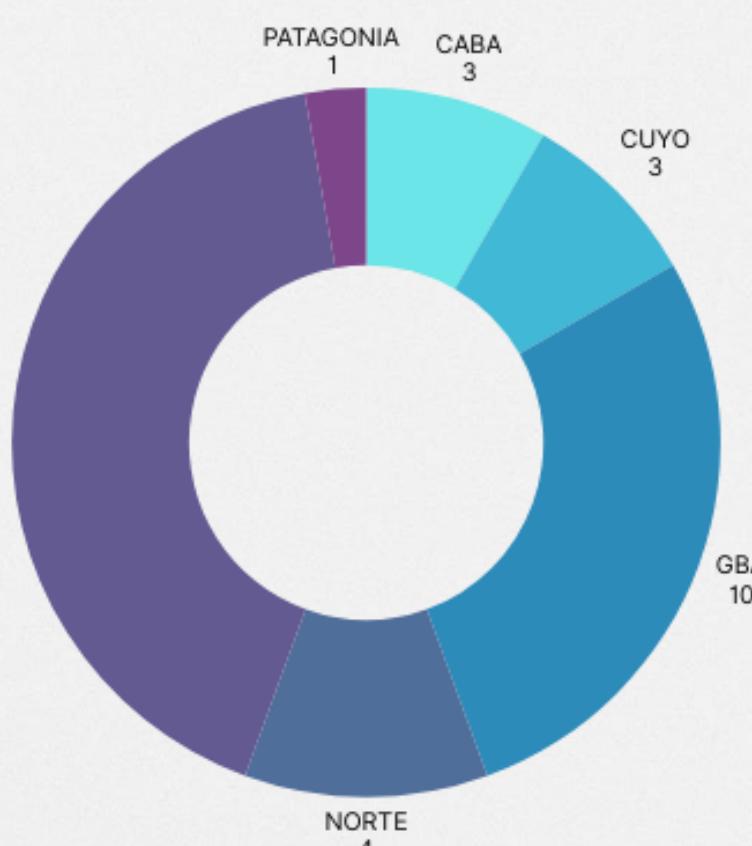


# Relevancia del Sector

## Industria de gran impacto económico

**Centros Comerciales y Paseos  
Comerciales en Argentina en Proyecto**

Total 36



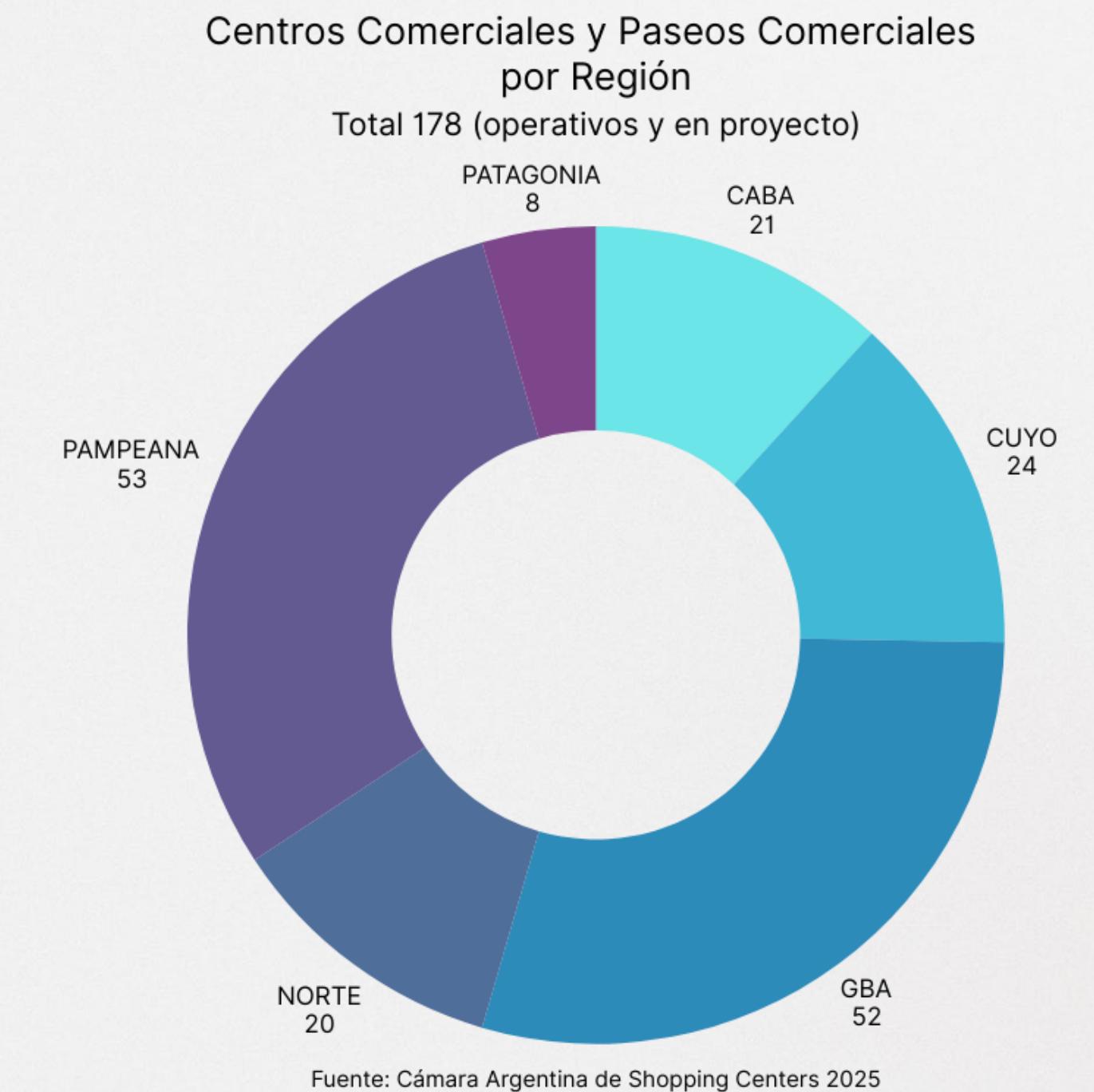
Cámara Argentina de Shopping Centers 2025

SC/GC	REGIÓN	LOCALIZACIÓN	ESTADO
Madero Harbour	CABA	CABA	PROYECTO
Oh! Buenos Aires	CABA	CABA	PROYECTO
Paseo Gigena	CABA	CABA	PROYECTO
Patio Maristas (Patio del Centro)	CUYO	MENDOZA	PROYECTO
Las Lajas	CUYO	SAN JUAN	PROYECTO
Hola Tulum Open Mall	CUYO	SAN JUAN	PROYECTO
Volare Canning	GBA	GBA	PROYECTO
Life Canning	GBA	GBA	PROYECTO
Nu Canning	GBA	GBA	PROYECTO
Mercado Canning	GBA	GBA	PROYECTO
Escala Leloir	GBA	GBA	PROYECTO
Meet Pride Canning	GBA	GBA	PROYECTO
Distrito Diagonal	GBA	GBA	PROYECTO
Cardinal Shopping	GBA	GBA	PROYECTO
Bella Vista Plaza	GBA	GBA	PROYECTO
Al Oeste Shopping	GBA	GBA	PROYECTO
La Unidad	NORTE	CORRIENTES	PROYECTO
Plaza Cayafate	NORTE	SALTA	PROYECTO

SC/GC	REGIÓN	LOCALIZACIÓN	ESTADO
Wa Sinérgico	NORTE	SALTA	PROYECTO
Terrazas Open Mall	NORTE	SANTIAGO DEL ESTERO	PROYECTO
La Carlota	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Malagueño	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Tical Mall	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Pocito Mall	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Parque Comercial Nueva Allende	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Infinito Open	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Accanto Open Mall	PAMPEANA	CORDOBA	PROYECTO
Paseo del Banco	PAMPEANA	PCIA. BUENOS AIRES	PROYECTO
Bendu	PAMPEANA	PCIA. BUENOS AIRES	PROYECTO
Alvear Open Mall	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Plaza Pueblo Ibarlucea	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Paséa (Aeropuerto Mall)	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Estación Alvear Mall	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Country Plaza	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Bon Mercat	PAMPEANA	SANTA FE	PROYECTO
Costanera Shopping	PATAGONIA	CHUBUT	PROYECTO

# Relevancia del Sector

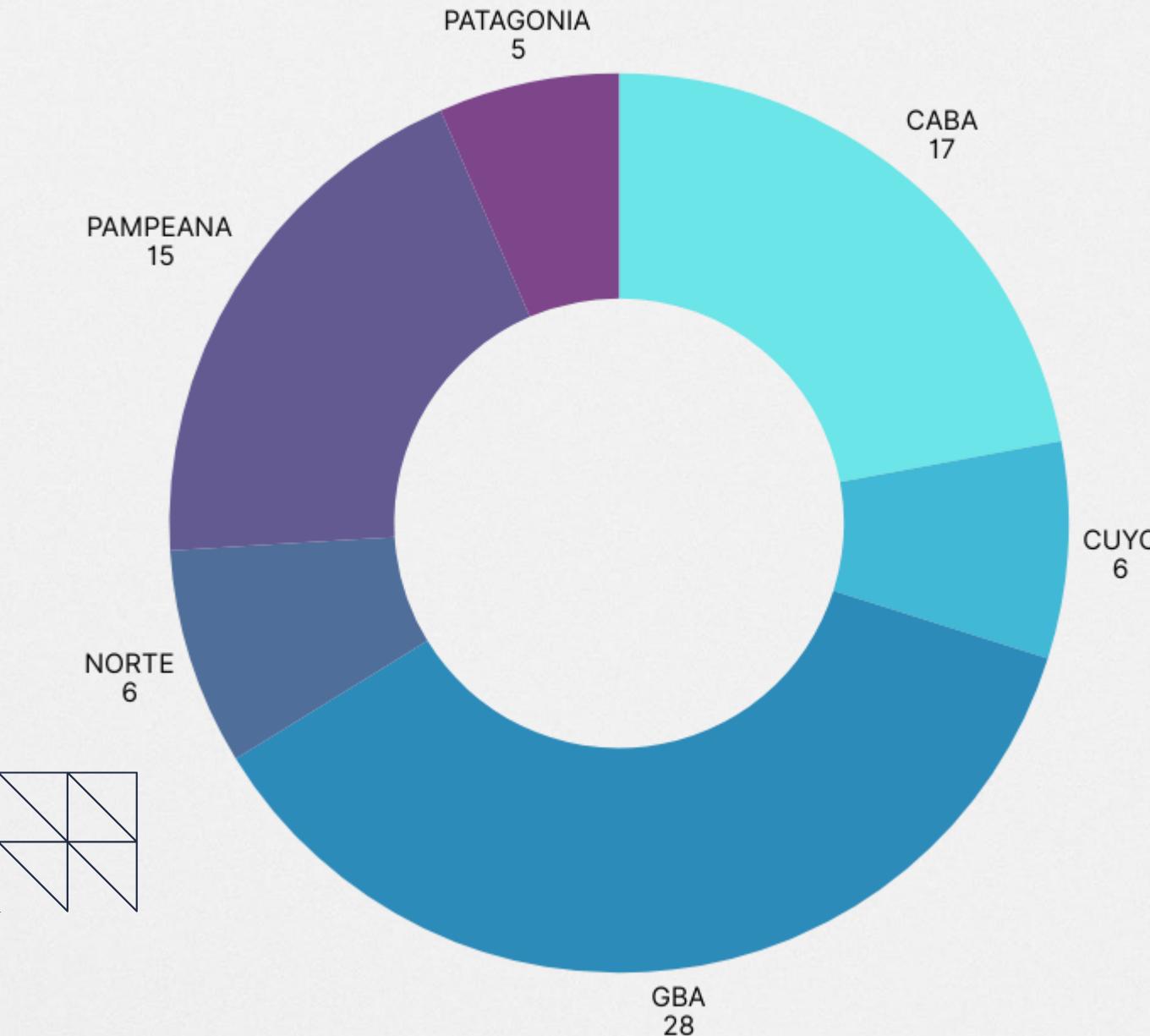
## Industria de gran impacto económico



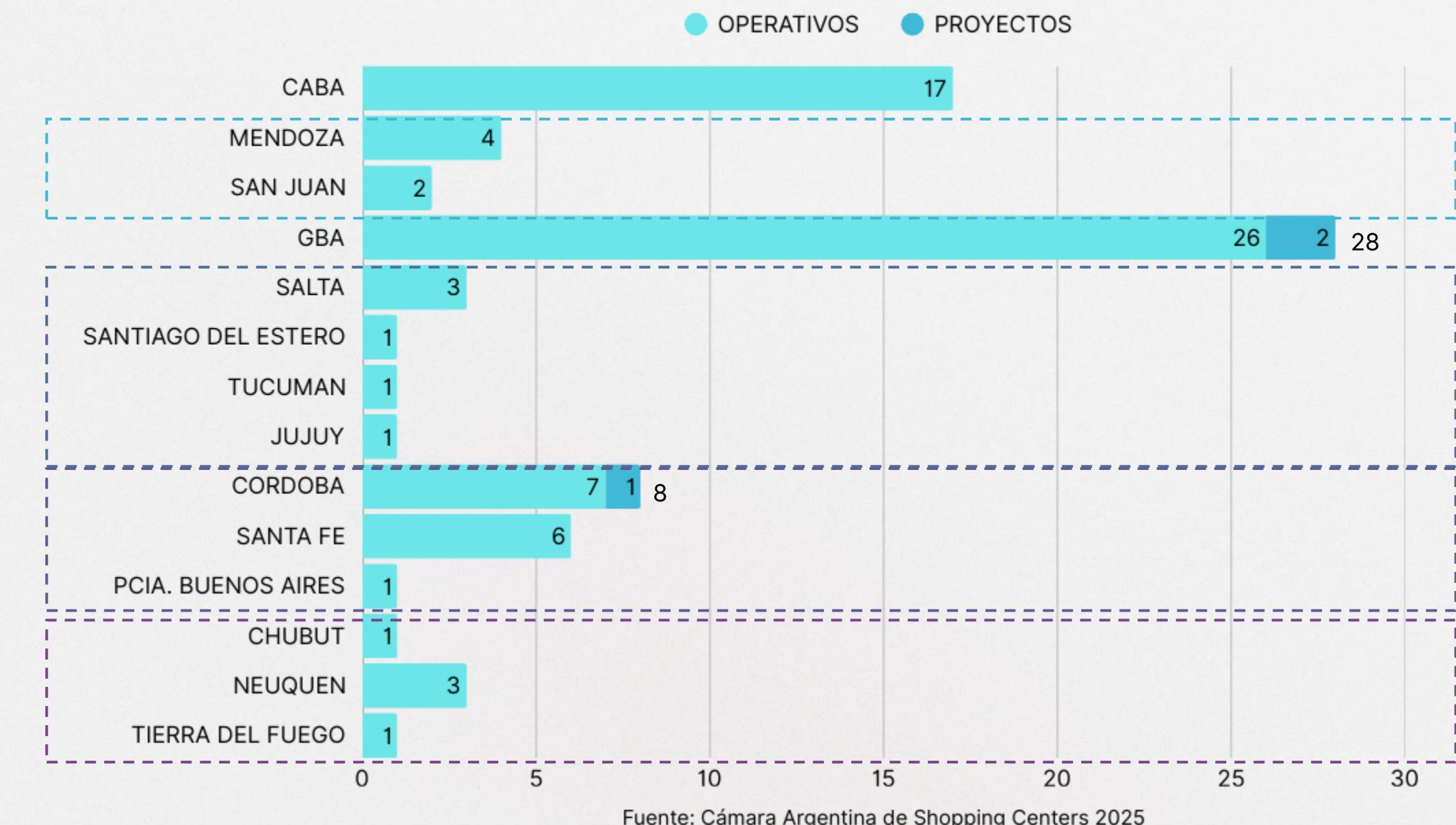
# Relevancia del Sector

## Industria de gran impacto económico

Centros Comerciales y Paseos Comerciales  
Socios por Región  
Total 77 (operativos y en proyecto)



Centros Comerciales y Paseos Comerciales Socios por Provincia  
Total 77 (operativos y en proyecto)



# Asociados



# Asociados



Ribera  
SHOPPING



[CA  
SC] Cámara  
Argentina  
de Shopping  
Centers

35 AÑOS



# Retailers y Proveedores Asociados



# Alianzas Estratégicas



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios



# Objetivos:



01

Defender los derechos de los socios activos en el marco de las normas vigentes y en armonía con los intereses de la comunidad.

02

Impulsar el intercambio de información y conocimiento entre sus asociados y con terceros.

03

Colaborar con los poderes públicos en todo aquello que resulte de interés para los asociados y la comunidad.

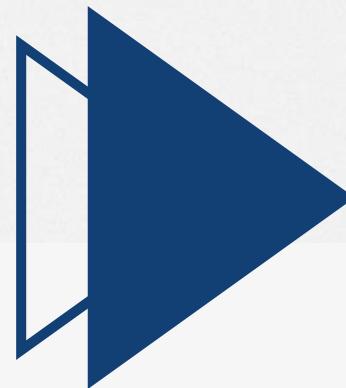
04

Propiciar vinculaciones con asociaciones empresarias, nacionales y extranjeras, cuyos fines sean comunes a los de esta Cámara.

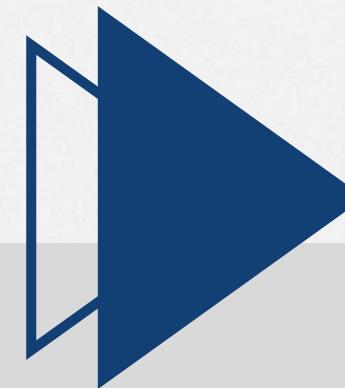
05

Participar de congresos y convenciones nacionales o extranjeras, cuando se consideren vinculadas a la actividad.

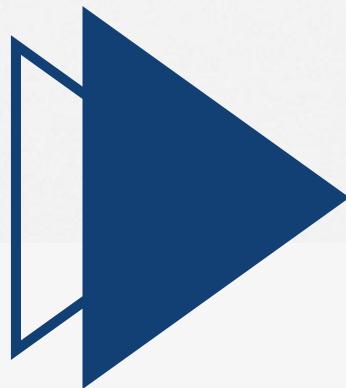
# ¿Por qué asociarse?



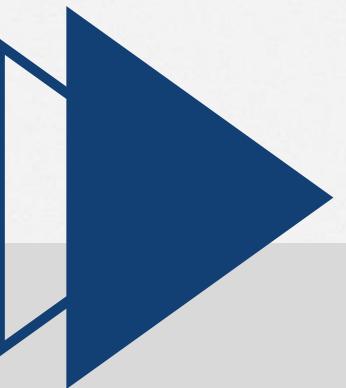
Para contar con un respaldo institucional que representa a la industria ante organismos públicos y privados.



Para participar de la elaboración de lineamientos y políticas que impactan en el sector.



Para mantenerse actualizado mediante información confiable y análisis del mercado.



Para interactuar con la comunidad de profesionales y empresas que integran el ecosistema.

# Shopping Centers - Propuesta de valor:



- Formar parte de la entidad que nuclea a los Shopping Centers del país.
- Representatividad institucional ante autoridades, organismos públicos/privados, clientes y opinión pública.

- Participación en las Comisiones de la CASC para compartir prácticas, datos y experiencias:
  - Administración y Finanzas
  - Operaciones y Seguridad
  - Legal
  - Asuntos gubernamentales e Institucional
  - Marketing
  - Comercial

- Acceso a asesoramiento e información para el desarrollo operativo y estratégico del Shopping Center.

- Adhesión al Sistema de Estadísticas CASC, con estricta confidencialidad.
- Información clave: niveles de venta por región, rankings, comparativos INDEC y más.

# Shopping Centers - Propuesta de valor:



# Retailers y Marcas - Propuesta de valor:



## Integración

- Pertenecer a la entidad que nuclea a los Shopping Centers del país.
- Acceso al ecosistema de más de 142 shoppings, 6.500 locales y 65.000 empleos.
- Prioridad en nuestra base de datos para recibir consultas e inquietudes del sector.



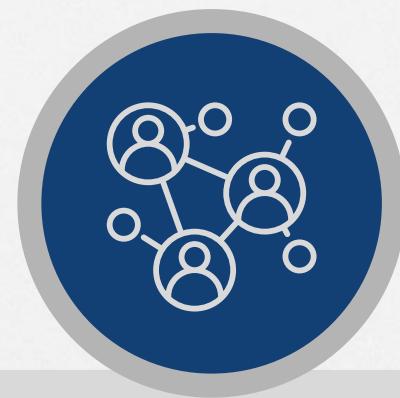
## Presencia Institucional

- Ficha corporativa en la web de la CASC con datos y descripción de su empresa.
- Posibilidad de incorporar un banner rotativo en la Home Page.



## Asesoramiento e Información

- Acceso a asesoramiento ante consultas específicas del negocio.
- Material exclusivo sin cargo: newsletter mensual, publicaciones e informes.



## Networking

- Espacios de vinculación de alto valor para empresas y profesionales del sector.
- Acceso a una red de contactos integrada por los principales actores de la industria.



## Capacitación

- Participación en actividades de formación: jornadas, seminarios, desayunos, congresos y exposiciones.
- Beneficios exclusivos en inscripciones.
- Contenidos que fortalecen la gestión eficiente de un Shopping Center.

# Proveedores/ Servicios - Propuesta de valor:



- Pertenecer a la entidad que nuclea a los Shopping Centers del país.
- Acceso al ecosistema de más de 142 shoppings, 6.500 locales y 65.000 empleos.
- Prioridad en nuestra base de datos para recibir consultas e inquietudes del sector.

- Ficha corporativa en la web de la CASC con datos y descripción de su empresa.
- Posibilidad de incorporar un banner rotativo en la Home Page.

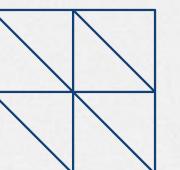
- Acceso a asesoramiento ante consultas específicas del negocio.
- Material exclusivo sin cargo: newsletter mensual, publicaciones e informes.

- Espacios de vinculación de alto valor para empresas y profesionales del sector.
- Acceso a una red de contactos integrada por los principales actores de la industria.

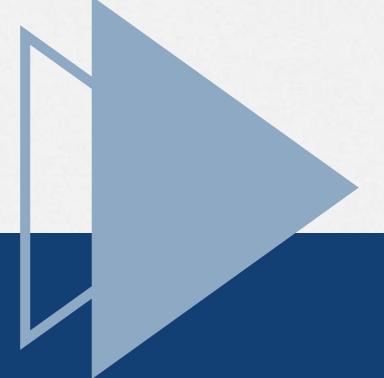
- Participación en actividades de formación: jornadas, seminarios, desayunos, congresos y exposiciones.
- Beneficios exclusivos en inscripciones.
- Contenidos que fortalecen la gestión eficiente de un Shopping Center.

# Actividades anuales destacadas

- FASE – Foro Argentino de Shoppings y Experiencias
- Jornadas técnicas temáticas
- Capacitaciones
- Publicación de informes e investigaciones
- Delegaciones regionales (interior del país)
- Podcast / Streaming CASC
- Cierre de fin de año



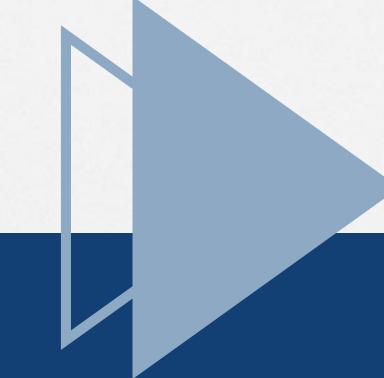
# ¿Qué implica ser socio?



Cuota mensual o cuatrimestrales según categoría



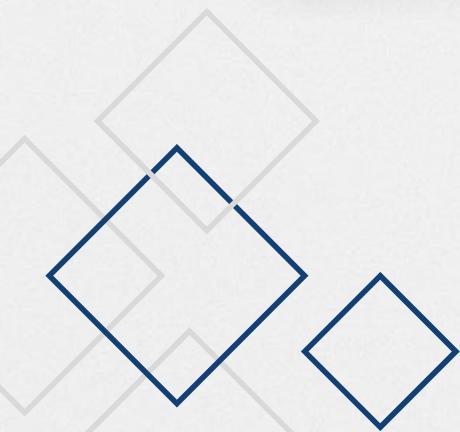
Acceso inmediato a todos los servicios CASC



Inclusión en comunicaciones, eventos y capacitaciones



Integración a la comunidad de Centros Comerciales en Argentina y Latinoamérica



# ¿Cómo asociarse?



**Enviar formulario +  
documentación  
requerida**



**Revisión de la  
Comisión Directiva  
según Estatuto**



**Alta formal  
y acceso pleno  
a beneficios**



**Trabajando por una Cámara más  
Federal con más Servicios y  
mejorando la Propuesta de Valor.**



[www.casc.org.ar](http://www.casc.org.ar)

